



Designmanual 2014

Landsforeningen **SIND**s
grafiske identitetsprogram



**“Det eneste her i livet, du
aldrig kan ændre, er et
førstehåndsindtryk.”**

(Kinesisk ordsprog)

SIND arbejder for sundhedsfremme
gennem trivsel, forebyggelse,
helbredelse og recovery

Indledning: Design er det førstehåndsindtryk, **SIND** skaber

En undersøgelse foretaget af Research International og Norstat for landsforeningen i 2009 viste, at 77 pct. af danskerne kender **SIND**. Dette er flot, og vi overgår langt vores kollegaer som LAP, Bedre Psykiatri og Psykiatrifonden.

Dette er et godt udgangspunkt, men vi skal blive endnu bedre.

Vi skal gerne flytte flere af de, der kender os, til gruppen af danskere, der også støtter os – med bidrag, ved at være medlem og/eller ved at yde en indsats som frivillig i organisationen.

Undersøgelsen viser også, at en tredjedel af danskerne støtter foreninger, der arbejder med handicap, sundhed, børn

og nødhjælp, mens kun to procent støtter organisationer, der arbejder med psykiatri.

Undersøgelsen viser endelig, at vi ikke opfattes som synlige og indflydelsesrige.

En af grundene til, at mange kender os, men få synes, vi er synlige, er, at vi ikke er dygtige nok, når vi kommunikerer visuelt.

Denne designmanual skal bidrage til, at vi bliver mere stricte, at vi forsøger at sende et ensartet signal til modtagerne af vores materialer – så vi bliver oplevet som professionelle og seriøse.

Det fremgår af den nævnte undersøgelse, at folk ser mere

positivt på sygdomsbekæmpende organisationer end på psykiatريفoreninger.

SIND skal naturligvis ikke på nogen måde lægge afstand til psykiatrien, men det vil være fornuftigt, at vi husker at fremhæve, at vi også er en sygdomsbekæmpende organisation.

Vi foreslår derfor, at vi – hvor det er relevant – bruger en vending som:

“Landsforeningen SIND arbejder for sundhedsfremme gennem trivsel, forebyggelse, helbredelse og recovery”.

Variationer over dette tema må gerne indgå.

SIND er en af Danmarks bedst kendte og mest respekterede foreninger på dette område. Derfor er det mest effektive at bruge elementer fra SINDs design, så nye læsere hurtigt genkender os. Det sikrer et godt førstehåndsindtryk og forebygger, at de går videre til andre tilbud.



Er det sådan folk skal opleve SIND? Vores mange foldere, pjecer, plakater m.m. virker godt hver for sig. Men hvis der er mange forskelle på designet, fremtræder vi ikke som en landsforening.

Indledning	2
Indhold	3

GRUNDELEMENTER

Logo og navnetræk

Logo	4
Logo versioner	5
Logo størrelse	6
Logo placering	7

Farver

Primære farver	8
Sekundære farver	9
Farvestyring	9

Typografi

Helvetica	10
Times	11

Grafiske Elementer

Det gyldne snit	12
Modulnet (grid)	13
Papir	14

PUBLIKATIONER

Fælles design for SIND	16
Budskabet og valg af leverandør	17
A5	18
A4 / M65	18
Plakater	20
Annoncer	21

KOORSPONDANCE

Brevpapir skabelon	20
--------------------	----

ELEKTRONISKE MEDIER

E-mail-signatur	20
PowerPoint	20
Hjemmesider	21

ET HURTIGT OVERBLIK:

De vigtigste elementer i SINDs design for landsforening, regioner og lokalforeninger:

Fælles primære farver:

Rød, blå, orange, grøn og grå.

Se side 8

Fremtrædende logo, altid i rødt:

Se side 4

Fælles forsidedesign:

Øverste 30 pct. hvidt med sort overskrift og rødt logo til venstre. Nederste 20 pct. blå med kort tekst om SIND. Midterste 50 pct. med fremtrædende foto(s).

Se side 12

Fælles stavemåde:

Navnet **SIND** altid med STORE bogstaver og rødt, når det er muligt.

Se side 16

SINDs øvrige design for hjemmesider og for tilsluttede aktiviteter skal altid aftales med og godkendes af sekretariatet.

Logo

SINDs logo findes i tre versioner:

- Med teksten "SIND"
- Uden teksten "SIND"
- Med tilføjelse af navnet på en region eller en aktivitet.

Ideen bag logoet

Selve logoet er en kombination af bogstavet S og et hjerte. S for SIND og hjerte for medmenneskelighed og omsorg.

Vores logo er et stærkt grafisk symbol for det, som landsforeningen står for.

Logoet er rødt. Rød signalerer kærlighed, varme og forandring.

Logoet blev senest opdateret i december 2009.

Opsætning af logoet

Til logoet anvendes skriften "Aller", der er en font udviklet af Dalton Maag til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

Skriften er en såkaldt Open Type skrift, der virker på både PC og Mac – og så er den gratis.

Det er en moderne skrift, og samtidig har den runde afslutninger på stregerne. Derved peger den bagud til det gamle logo.





Logoet med tilføjelse af navnet på region eller aktivitet bør – af hensyn til læsevenligheden – ikke anvendes i størrelser under 30 mm bredde (viste logo er 34 mm bredt). Er det nødvendigt at bruge logoet i mindre størrelse, kan du udelade regions- eller aktivitetsnavn



Ordet **SIND** fylder mellemrummet mellem logoets højrekant og den nederste spids i hjertets højre side – de lodrette streger på illustrationen.

Du placerer ordet, så buen i bunden af bogstavet S flugter med bunden af logoet – den vandrette streg på illustrationen.

Ved konstruktionen af logoet anvendte man en version af logoet, der var 100 mm højt (og 117,468 mm bredt). Her fyldte man mellemrummet ud ved anvendelse af Aller Bold 66 pt og med en horisontal scaling af bogstaverne på 107 pct. (forøgelse af bogstavernes bredde med 7 pct.) og en tracking på 1.

Logoet er designet i programmet Adobe Illustrator (version CS5).

Såvel konstruktionsfilen som de færdige resultater kan du bestille hos Landsforeningen SINDs sekretariat.

Logostørrelse

Logoernes størrelse på denne side er defineret ud fra de mest brugte størrelser: A5, A4 og A3. De må ikke afvige i størrelsen.

Hvis du skal bruge logoet i andre formater, må du selv vurdere, om det ser ordentligt ud.

Dette logo er defineret til en A3-størrelse.

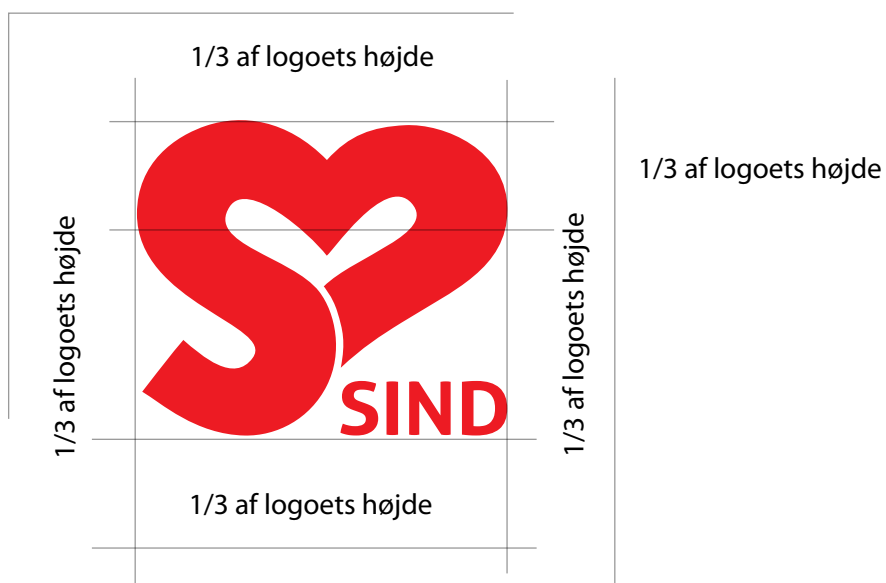
42,8 mm



Dette logo er defineret til en A4 og A5-størrelse.

26 mm





Alle steder, hvor du anvender logoet, skal der være en minimums afstand til andre grafiske elementer og papirets kant. Dette kaldes en respektafstand. Afstand til andre elementer udgør 1/3 af logoets størrelse i højden.

A3: 14,26666 mm
A5, A4: 8,66666 mm

Efter indførelse af DTP er det blevet muligt og almindeligt at eksperimentere med mange og forskellige skrifttyper.

Problemet er bare, at man ikke kan være sikker på, at folk, der modtager vores ting elektronisk, også har de pågældende skrifttyper installeret på deres computer.

Derfor har vi valgt to skrifttyper, der er installeret som standard på stort set alle computere og på alle platforme. Vi anvender konsekvent skrifttypen Helvetica, da den egner sig godt til såvel tryk som skærm (fx internet og PowerPoint præsentationer).

Skriften er også velegnet til store formater som fx plakater og udstillingsplancher.

I forbindelse med rapporter, bøger og lignende teksttunge ting, kan du vælge at anvende Times til brødtekst. Hvis du anvender Times, kan du med fordel bruge Helvetica til overskrifter, mellemrubrikker og lignende.

Helvetica regular

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Helvetica Italic (Oblique)

*1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*

Helvetica Bold

**1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

Helvetica Bold Italic (Bold Oblique)

***1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***

Times regular

1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Times Italic

1234567890
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Times Bold

1234567890
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

Times Bold Italic

1234567890
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

En anden af DTP'ens forbandelser er, at mange har en tilbøjelighed til at sætte al tekst med lige højremargin.

Du skal være opmærksom på, at mange programmer er dårlige til at justere teksten, og resultatet bliver ofte utilfredsstillende.

Ved alle smalle spalter (fra ca. 50 mm og nedefter), skal du anvende løs bagkant. Ellers bliver teksten for svær at læse. Vi anbefaler, at du så vidt muligt undlader at anvende lige højremargin.

Web-sider

Til web-sider kan du vælge andre skrifttyper, der er mere velegnede til formålet.

Du bør dog stadig anvende en sans-serif tekst.

Farver

Som det fremgår af fotoet på side 2, så har vi gennem tiderne anvendt en række forskellige farver.





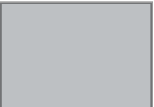

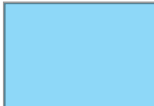


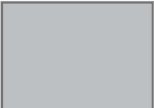

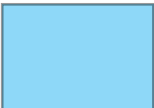


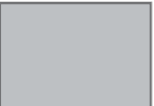

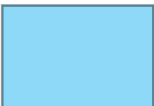



Især den lyseblå farve, som vi har brugt meget, har været brugt i forskellige nuancer.

Som udgangspunkt anvendes CMYK definitionen af farverne. Til gengivelse på skærm anvender vi RGB-definitionerne, mens vi anvender web-farverne til hjemmesider m.m.

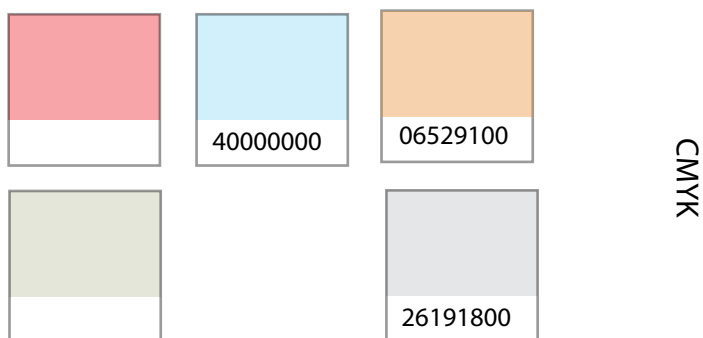
Skal du have lavet en professionel publikation med mindre end fire farver, vil du i nogle tilfælde kunne spare penge ved at anvende pantonefarver.

De angivne farver er oversat fra CMYK farverne. Vær opmærksom på, at du ikke altid får samme resultat, hvis du oversætter tilbage igen.

Primære farver

Primære farver			
 00xxxx00	 40000000	 06529100	CMYK
 40214900		 26191800	
 193/0/31	 179/217/242	 210/141/51	RGB
 175/182/144		 199/199/199	
 DS 73-1 U	 DS 231 - 6U	 	PANTONE SOLID UNCOATED
 		 DS 325-6 U	
 c1001f	 b3d9f2	 d28d33	WEB-FARVER
 afb690		 c7c7c7	

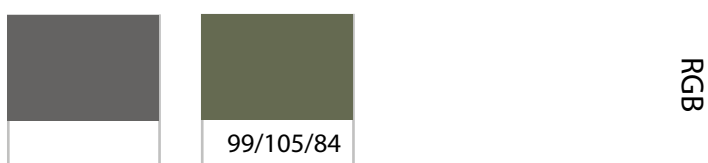
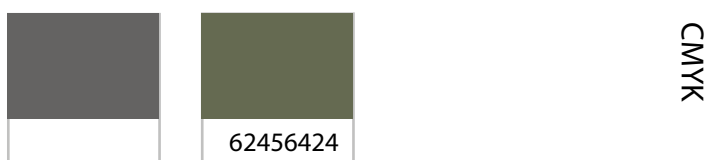
Sekundære farver (primære farver i 40 pct.)



Primære farver fungerer rigtig godt i 40 pct., og du kan frit bruge dem til at skabe variation og dynamik.

Desuden er der valgt mørkegrå og mørkegrøn som komplementær farver.

Komplementærer farver



Farvestyring

Det kan være svært at ramme de rigtige farver. Dette sker bl.a. fordi, at farvegengivelsen er afhængig af program, printer, papirtype m.m.

Det er kun de professionelle programmer (som fx Adobes programmer), der indeholder mulighed for farvestyring.

Hvis du skal have lavet professionelt produceret materiale, skal du være opmærksom på, at farverne kan se anderledes ud end dem, du ser på skærmen – og på dine egne prøvetryk. Hold dig derfor til de farvedefinitioner, som er angivet på side 10.

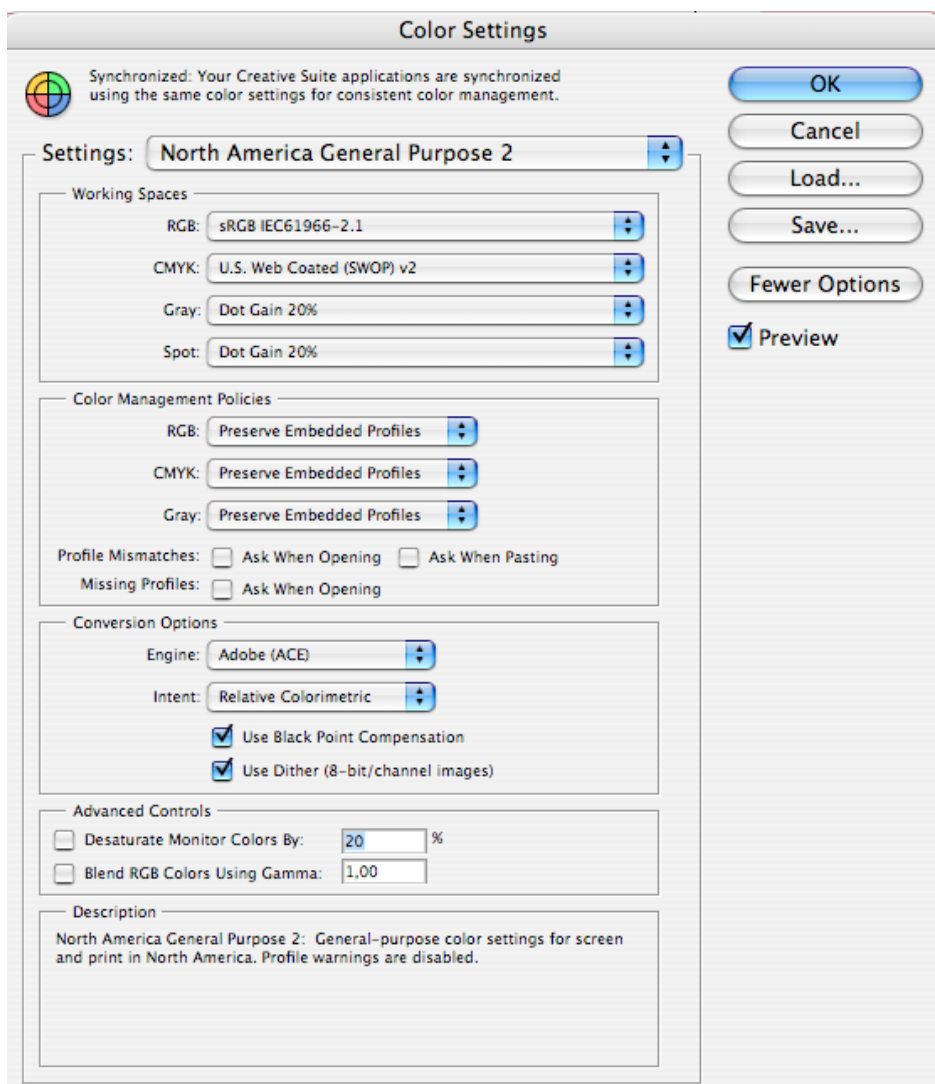
Anvender du professionelle programmer, skal du huske på, at der er forskel på, hvordan farven ser ud alt afhængig af den valgte papirkvalitet og den valgte trykmetode. Fx er der forskel på glittet papir og mat papir, og der er forskel på digitalt print og off-set trykt materiale.

Farverne på skærmen svarer aldrig til de trykte farver. Ved at kalibrere skærmen, kan du komme tættere på det endelige resultat, men du kan aldrig ramme 100 pct.

Få altid et prøvetryk inden du bestiller 10.000 tryk af en brochure eller andet materiale.

Det kan godt være, at din folder ser godt ud – men ser den lige så godt ud, hvis den ligger ved siden af alle de andre foldere? Se billedet side 2.

Vær også opmærksom på, at resultatet kan være forskelligt, alt efter om du printer siden fra det program, som den er lavet i, eller fra en pdf-fil.



Foldere med girokort skal trykkes i 115 g papir.

Postkort 260 g.

Plakater 130 g el 170 g.

FSC.

Coated eller uncoated.

En væsentlig del af det fælles og ensartede udtryk i publikationer ligger i valg af papir.

Vi benytter en såkaldt ubestrøget (uncoated) papirtype med en mat og lidt ru overflade – i modsætning til glat, bestrøget (coated) eller såkaldt glittet papir.

Det gyldne snit

Vores design tager udgangspunkt i teorien om det gyldne snit.

Anvender du det gyldne snit, får du et smukt design. Men du får ikke bare et smukt design. Du får også et design, der virker.

Det gør du ved at måle afstanden fra A til B. Nede af arkets venstre side afsætter du et punkt D med samme afstand fra A som stykket A–B. Diagonalerne AC og BD trækker du, og der, hvor diagonalerne møder hinanden, ligger det optiske midtpunkt.

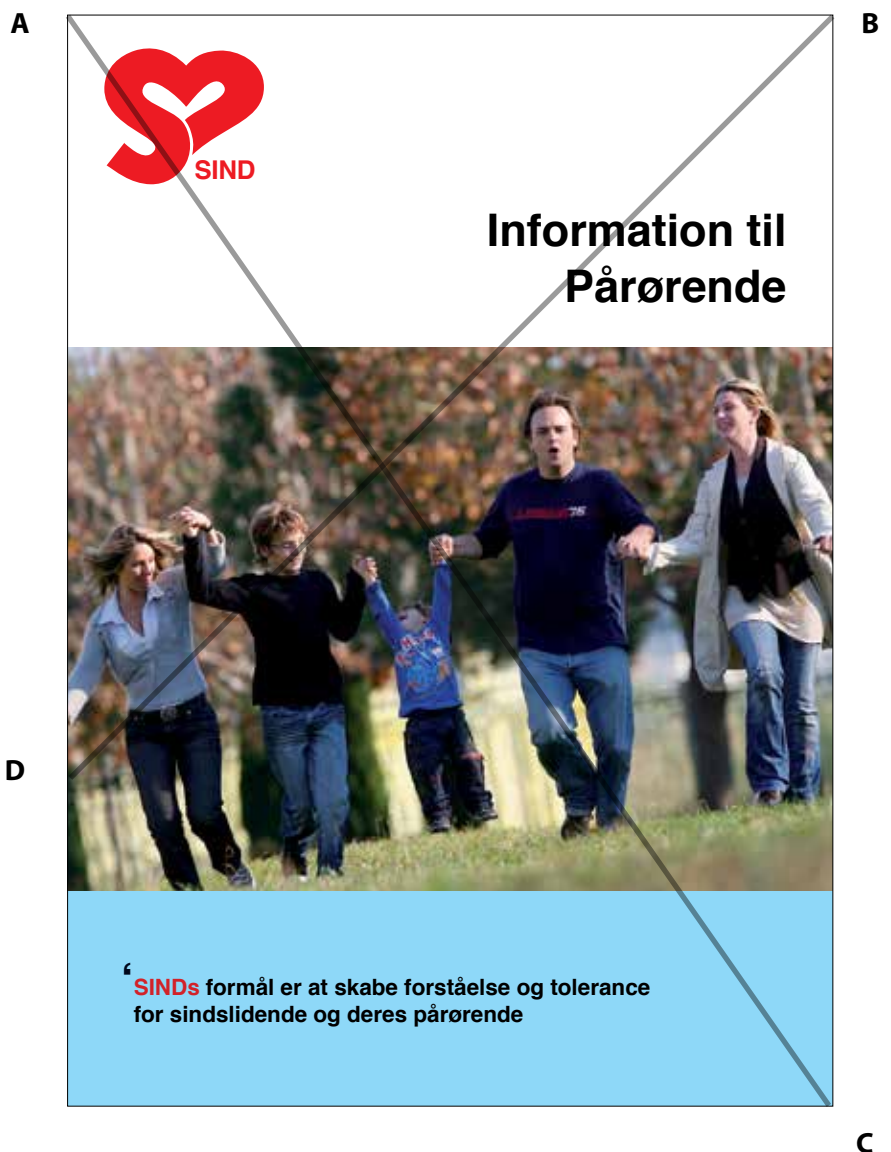
Med dette udgangspunkt inddeler vi vores brochureforsider i tre vandrette felter.

I praksis gør vi det på den måde, at øverste felt udgør 30 pct. af arkets højde, det midterste felt udgør 50 pct. af arkets højde og det nederste felt udgør de resterende 20 pct.

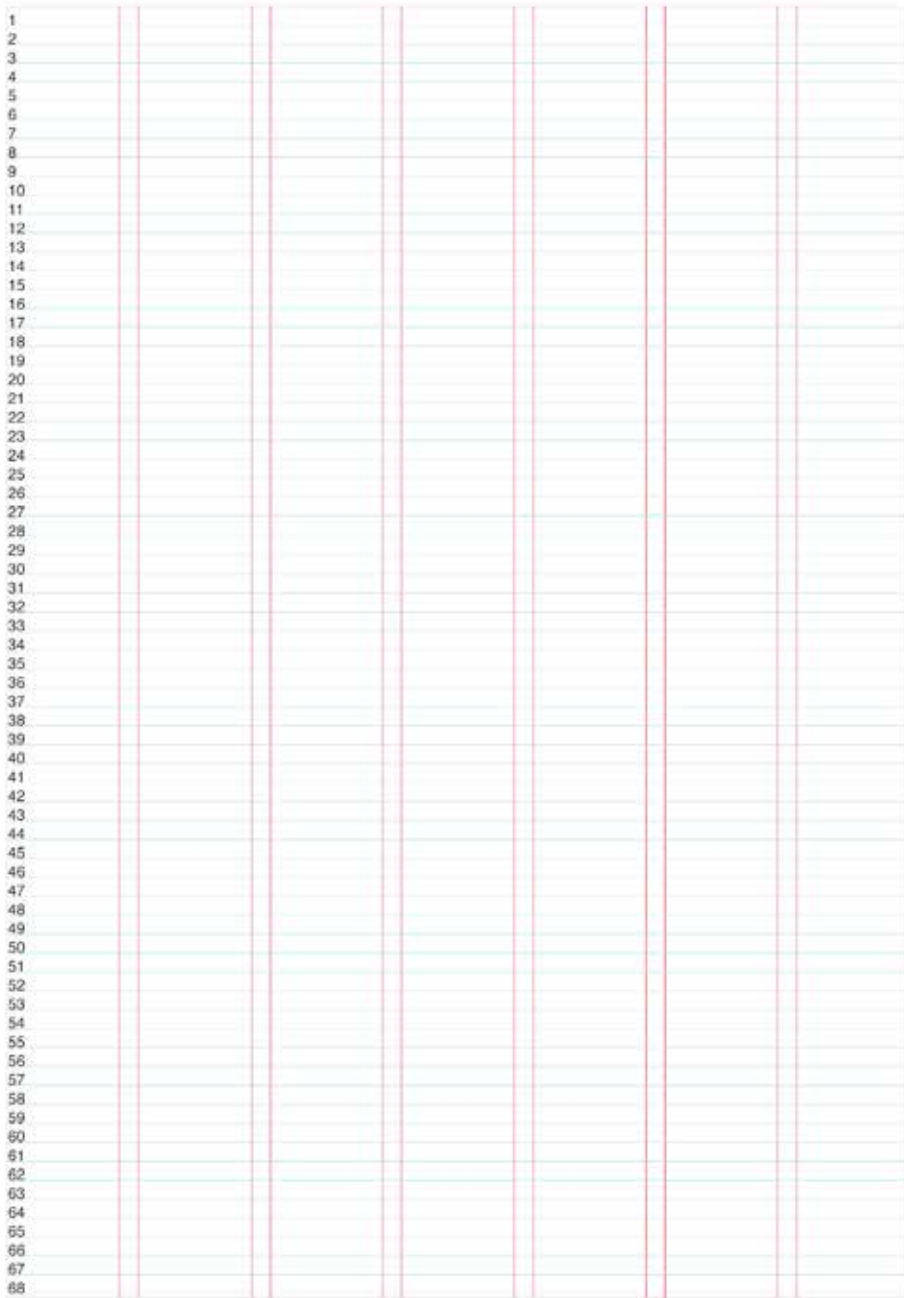
Titlen anbringer du nederst i det øverste felt. Det midterste felt indeholder illustration eller lignende. Det nederste felt udfylder du med en af vores primær/sekundær farver.

Logo placerer du øverst i venstre hjørne med lige stor afstand til top og højre kant.

De fleste af vores brochurer ender på et eller andet tidspunkt i en tidskriftsholder. Afhængigt af formatet vil mellem 30 og 40 pct. af brochurens øverste del være synlig. Med det valgte snit vil afsender (SIND-logoet) og publikationens titel altid være synlig.



Tredeling med:
30 pct. øverst
50 pct. i midten og
20 pct. nederst.



Først fastlægger du marginer. Dem fastlægger du efter princippet: den mindste margin ind mod ryggen, en lidt større topmargin, en endnu større ydermargin og bundmarginen som den største.

Ved et A4-format kunne det være: indermargin 10 mm, topmargin 12 mm, ydermargin 15 mm og bundmargin 20 mm – som i det viste eksempel.

Fælles design for foldere, brochurer og annoncer m.v.

SINDs fælles design tager udgangspunkt i de retningslinjer, der er beskrevet på de foregående sider.

Spalter

Du kan vælge mellem en eller to spalter, som vist.

Obligatorisk bjælke

Højde i A5 folder: 7,3 mm

Farve:

En af de primære farver

Skriv emne på de venstre sider af publikationen.

Farve:

Sort eller hvid

Valgfri fotobjælke

Højde i A5 folder:

23,1 mm

SIND: skriver du altid med versaler og hvis muligt med den røde SIND-farve

Bund

Se eksempel.

Sidetallet på højre side af publikationen, skal du ligeledes højrestille.

Farve:

En eller to af de primære farver



Information til pårørende



SIND arbejder for, at de pårørende opnår tryghed ved at vide, at ansvaret for behandlingen ikke er deres. De pårørende skal trygt kunne overlade behandlingsansvaret til psykiatrien. Dette skal bl.a. realiseres ved så tidligt i behandlingsforløbet som muligt at etablere og derefter fastholde en tæt kontakt mellem de behandlingsansvarlige i psykiatrien og de pårørende.

der ikke ønsker deres pårørende inddraget, bliver orienteret om hvilke fordele der er ved at inddrage de pårørende i behandlingen. Den sindslidende skal orienteres om, at det er videnskabeligt dokumenteret, at sindslidende der har et velfungerende netværk klarer sig bedre end de, der ikke har.

SIND arbejder for, at de ansatte i psykiatrien orienterer de pårørende om SIND og SINDs tilbud til pårørende i lokalområdet. Denne orientering er særlig vigtig i forbindelse med de pårørendes første møde med psykiatrien.

SIND arbejder for, at de professionelle respekterer den sindslidendes ønske om, at pårørende inddrages i behandlingen og løbende orienteres. Tavshedspligten er aldrig til hinder for inddragelse af de pårørende, når den sindslidende ønsker dette.

SIND arbejder for, at sindslidende,

SIND arbejder for, at psykiatrien sy-



6 | SIND



Eksempel: A5 folder i 75 pct. størrelse



”Landsforeningen **SIND** arbejder for sundhedsfremme gennem trivsel, forebyggelse, helbredelse og recovery”.

”Landsforeningen **SINDs** formål er at skabe forståelse og tolerance for sindslidende og deres pårørende”.



**Information til
Pårørende**



‘SINDs formål er at skabe forståelse og tolerance for sindslidende og deres pårørende

◀ H1

◀ H2

Hovedbudskaber

Forslag til citater, du kan bruge i alle publikationer.

Se flere på www.sind.dk under menupunktet ”om SIND”.

Sprog og argumenter

SIND er en tværpolitisk forening med mange forskellige medlemmer. Den brede, rummelighed og respekt for andre(s) holdninger skal vores tekster afspejle.

Brug korte sætninger og sæt ofte punktummer. Det letter læsningen for alle.

Valg af leverandør er også et budskab

Ved valg af leverandører til fx lay-out og tryk er prisen naturligvis vigtig for enhver forening, også SIND. Men landsforeningen anbefaler, at du lokalt også overvejer, om de leverandører, du kan vælge mellem, har holdninger, der matcher SINDs mærkesager.

Der findes fx mange såkaldt socialøkonomiske virksomheder, der beskæftiger psykisk sårbare medarbejdere. Andre virksomheder tager fx særlige hensyn til klima og miljø.

Sekretariatet kan hjælpe med navne på potentielle leverandører.

Tre-delning: se side 14.

H1: Helvetica Bold 20 pkt.

H2: Helvetica Bold

Du skal så vidt muligt bruge tredeling, som vist på denne side.

A3 størrelse

En psykiatri i verdensklasse?



Foredrag ved Poul Nyrup Rasmussen



20. oktober 19:00-21:30
Kolding Bibliotek
Slotssøvejen 4,
6000 Kolding

Foredrag ved Poul Nyrup Rasmussen og diskussion om psykiatrien i Kolding Kommune og Region Syddanmark



Kolding
Kommune

Borgermøde hvor alle er velkomne. Gratis adgang

‘ Landsforeningen SIND, Kolding lokalafdeling og **Kolding kommune** inviterer alle interesserede til foredrag ved og diskussion med SIND-ambassadør Poul Nyrup Rasmussen
Har vi en psykiatri i verdensklasse - eller kan vi få det?

86x150




En psykiatri i verdensklasse?

Foredrag ved Poul Nyrup Rasmussen



20. oktober

19:00-21:30

KOM TIL BORGERMØDE
ALLE ER VELKOMNE

GRATIS ADGANG

Kolding Bibliotek
Slotssøvejen 4,
6000 Kolding

Arrangementet afholdes i samarbejde med Kolding Kommune

Annoncerne er baseret på formater, som hovedparten af de danske medier og magasiner anvender.

Du kan bruge annoncerne til alle former for eksponering. De er designet efter tre-delingsprincippet.

De viste annonceformater er eksempler på størrelser, og du kan variere efter behov inden for designet.

E-mail, brevpapir og PowerPoint

E-mail

Det er en god ide at bruge automatisk signatur i din e-mail, når du kommunikerer på vegne af SIND.

Mange programmer giver også mulighed for at indsætte logo og tekst, som vist i eksemplet her.

Brevpapir

Landsforeningen SIND har ikke trykt brevpapir, som fx regioner og lokalforeninger også kan bruge, fordi det meste kommunikation i dag foregår pr. e-mail. Sekretariatet tilbyder SIND-skabeloner, du kan anvende i Microsoft Word og tilpasse med lokale informationer.

Du kan bestille den på landsforeningen@sind.dk.

PowerPoint

Sekretariatet tilbyder en SIND-PowerPoint, hvor skrifttyper og farver matcher denne designskabelon.

Du kan bestille den på landsforeningen@sind.dk.

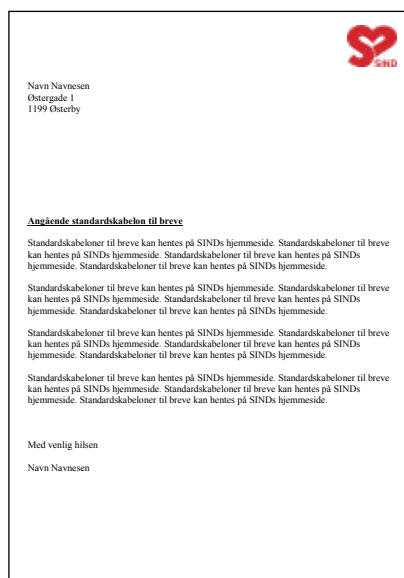
Med venlig hilsen

Knud Kristensen
Formand

Landsforeningen SIND
Blekinge Boulevard 2
2630 Taastrup
Tlf.: 3524 0750



Du kan læse mere om SIND eller melde dig ind på www.sind.dk





Hjemmesider

SIND er præsenteret mange steder på internettet.

Udover Landsforeningens www.sind.dk har adskillige regioner, lokalforeninger, "tilbud" og aktiviteter hjemmesider. Og det er fint. Synlighed på internettet er altafgørende.

I 2014 er det vigtigste at sikre puls og synlighed. SIND har ikke detaljerede retningslinjer for design af lokale hjemmesider udover sund fornuft:

SIND er en af Danmarks bedst kendte og mest respekterede foreninger på dette område.

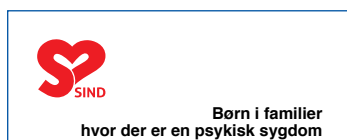
Derfor er det mest effektive at bruge elementer fra SINDs design, så nye brugere hurtigt ser, hvor de er på besøg. Det sikrer et godt førstehandsindtryk og forebygger, at de hurtigt klikker videre til en anden side.

Her er nogle eksempler til inspirationsbrug.

SINDs sekretariat tilbyder gerne rådgivning og inspiration omkring design af hjemmesider.



Du kan hente inspiration på www.sind.dk i et bredt udvalg af brochurer og blade. Her er en håndfuld eksempler.



SINDs formål er at skabe forståelse og tolerance for psykisk syge og deres pårørende



Mere end 50% af befolkningen er - direkte eller indirekte - berørt af psykisk sygdom. Støt landsforeningen SIND, så vi kan støtte de berørte.



SINDs formål er at skabe forståelse og tolerance for sindslidende og deres pårørende

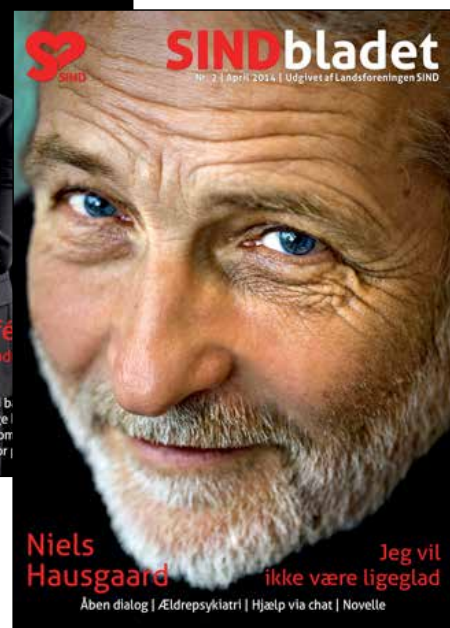


SIND-nettet er en frivillig besøgsordning. Vi formidler kontakt mellem psykisk syge og frivillige besøgsvenner.



SIND-nettet er en frivillig besøgsordning. Vi formidler kontakt mellem psykisk syge og frivillige besøgsvenner.





Opdateret april 2014

Landsforeningen SIND
Blekinge Boulevard 2
2630 Taastrup
landsforeningen@sind.dk